



# Presentación Resultados Primer Trimestre 2010

Santiago 30 de Abril de 2010



Antofagasta

Coquimbo

Viña del Mar

Santa Cruz

Pucón

Puerto Varas

Mendoza

# Agenda



- Resultados Primer Trimestre 2010
  - Destacados
  - Resultados Financieros
  - Resultado por Unidades de Negocio
- Perspectivas



# Resultados Primer Trimestre 2010



# Destacados



## Primer Trimestre 2010

- Los **ingresos de explotación** durante el primer trimestre alcanzaron a \$ 24.657 millones, lo cual representa un aumento de 8,74% respecto al mismo período del año anterior, explicado por:
  - Un aumento de los **ingresos de juego** en 8,9% que alcanzaron los \$17.019 millones,
  - Un aumento de los **ingresos de hotel** en 5,3% que alcanzaron los \$2.506 millones y
  - Una estabilización de los **ingresos de alimentos y bebidas (AA&BB)**, espectáculos y otros que alcanzaron los \$5.132 millones

# Destacados

## Primer Trimestre 2010



- **EBITDA** consolidado del trimestre alcanzó los \$8.223 millones superior a los \$7.893 millones registrado en igual trimestre del año anterior
- **Margen EBITDA** durante el primer trimestre alcanzó a **33,3%**
- En **resultado no operacional** fue de -\$1.756 millones comparado con -\$6.873 millones registrada en igual trimestre del ejercicio anterior, explicado principalmente por:
  - **Gastos financieros** de \$1.635 millones, un 60% inferior a los registrados en igual trimestre del año anterior
  - **Diferencia de cambio** negativa del trimestre de \$255 millones
  - **Corrección monetaria** positiva del período de \$639 millones producto del IPC positivo del año

# Destacados

Primer Trimestre 2010



- Un mejor desempeño operacional, en conjunto con un mejor resultado fuera de la explotación, nos llevo a alcanzar una **utilidad neta de \$1.959 millones**, superior a la pérdida registrada en el mismo período del año anterior de \$2.381 millones.

# Eventos Recientes



- Con fecha 27 de febrero de 2010, producto del terremoto, la afluencia de público a las operaciones de Enjoy sufrió una caída hasta mediados de marzo, sin embargo luego se fue recuperando y hemos vuelto a los niveles normales con la excepción de Pucón y Puerto Varas donde particularmente el área Hotelería y Turismo sigue afectada.
- Con fecha 26 de marzo de 2010, se anuncia al mercado la Toma de Control de Salguero Hotels Chile S.A., operadora del Casino de Juegos de la comuna de Rinconada de los Andes, Quinta Región.
- Con fecha 28 de abril de 2010, la Junta Extraordinaria de Accionistas aprueba el aumento de capital por \$17.000 millones, con el objeto de incorporar recursos destinados a inyectar capital al proyecto Rinconada de los Andes y así permitir una adecuada estructuración financiera del mismo.

# Resultados Financieros

## Estado de Resultados Trimestrales Enjoy Consolidado

\$ millones a marzo 2010



	1er T 09	1er T 10
Ingresos de explotación	22.675	24.657
Costos de explotación	-16.260	-18.111
Gastos de adm. y ventas	-2.291	-2.013
Resultado operacional	4.124	4.533
Margen operacional	28,3%	26,6%
Ebitda	7.893	8.233
Margen ebitda	34,8%	33,3%

1er Trimestre 2010:

- Crecimiento ingresos 8,7% comparado con mismo período año anterior

# Resultados Financieros

## Balance Enjoy Consolidado

\$ millones a marzo 2009

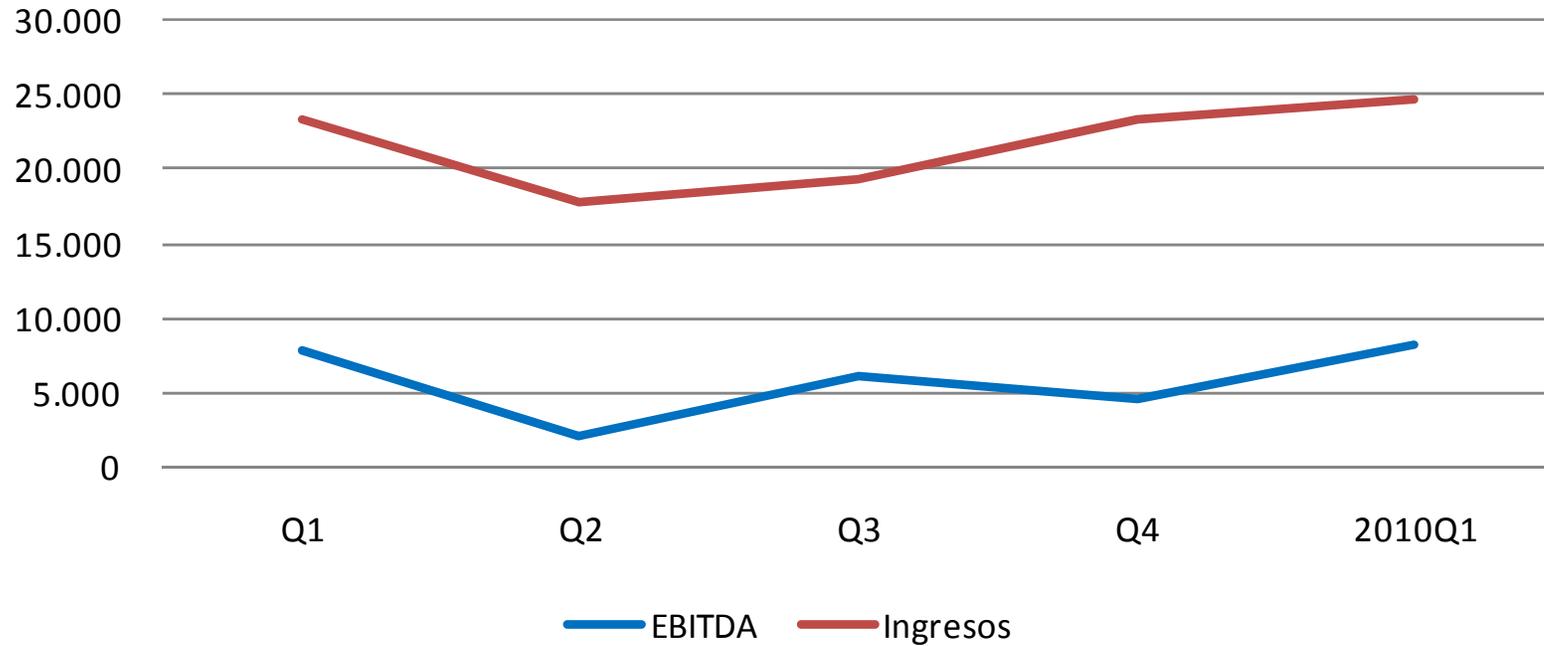


<b>Activos</b>	<b>31.03.09</b>	<b>31.03.10</b>
Activo circulante	26.283	32.909
Activo fijo	144.400	148.633
Otros activos	51.116	57.425
<b>Total activos</b>	<b>221.799</b>	<b>238.967</b>
<b>Pasivos</b>		
Pasivo circulante	116.162	57.282
Pas. largo plazo	79.575	125.052
Int. minoritario	8.404	8.595
Patrimonio	17.039	46.039
<b>Pasivos y patrim.</b>	<b>221.142</b>	<b>221.590</b>

# Evolución de Ingresos y EBITDA



## Evolución Ingreso y EBITDA Trimestral



# Antecedentes financieros



## Estado de Resultados Enjoy Consolidado

\$ millones a marzo 2009

	1er T 09	2do T 09	3er T 09	4to T 09	1er T 10
Resultado operacional	4.124	-978	2.435	745	4.533
Resultado no operacional	-6.873	-2.976	-4.430	-1.879	-1.756
Gastos financieros	-4.206	-3.106	-2.628	-1.261	-1.635
Corrección monetaria	-3.198	216	-460	719	639
Otros no operacionales	531	-86	-1.342	-1.336	-760
Impuesto a la renta	630	-859	204	3.293	-309
Interés minoritario	-262	-176	-357	-346	-512
Utilidad del ejercicio	-2.378	-4.986	-2.145	1.816	1.959

- Gastos financieros han experimentado una tendencia decreciente en los trimestres, explicado por los aumentos de capital materializados, la restructuración y reducción de pasivos y la baja en las tasas de interés.



# Resumen por Unidades de Negocio



# Antofagasta

- Alcanzando el ciclo de maduración propia del negocio, Enjoy Antofagasta ha comenzado a reportar importantes incrementos en sus niveles de EBITDA, es así como ha reportado casi 7 veces más de EBITDA que al mismo período anterior
- Los ingresos, en TGM, han aumentado en un 58,6% comparados con el mismo trimestre del año anterior
- En el primer trimestre de 2010, los ingresos de juego representaron un 76,3%, hotel un 6,3% y alimentos y bebidas (AA&BB), espectáculos y otros un 17,3% y de los ingresos totales



# Coquimbo

- Continúa el fuerte incremento en el flujo de público y de permanencia de los clientes
- Lo anterior se ve reforzado por el flujo que aporta la operación plena del hotel, restaurantes y centros de convenciones
- Durante el primer trimestre, los ingresos de explotación de Enjoy Coquimbo aumentaron un 12,6% en comparación con el mismo trimestre 2009, explicado por mayores ingresos de juego (13,2%), hotel (10%) y AA&BB, espectáculos y otros (22,2%)
- Aceleración del ciclo de desarrollo, impulsado por estrategia de marketing y fidelización de clientes



# Viña del Mar

- En el primer trimestre del año, la operación de Viña (Slots + Masterline) registró una contracción de sus ingresos en un 5,4% en comparación al mismo trimestre del año anterior, por menores ingresos de hotel (-23,7%) y de alimentos y bebidas (-9,4%), los cuales se compensaron con mayores ingresos en juegos (2,7%)
- Lo anterior se explica por una caída en los ingresos durante el mes de marzo, efecto terremoto, en un 16,1% en comparación al mismo trimestre anterior
- Sin embargo, a partir de la segunda quincena de marzo se han recuperado de manera importante las ventas en todas las líneas de negocios



# Colchagua

- El casino de Colchagua ha mostrado niveles importantes de crecimiento en sus ventas, es así como en comparación al primer trimestre del año anterior a incrementado sus ventas en un 60,2%, producto, principalmente, de las estrategias comerciales implementadas en la zona de influencia
- El incremento en las ventas, en conjunto con mejores indicadores de ocupación, apuesta promedio y público ha permitido alcanzar niveles de EBITDA positivo para este primer trimestre del año



# Pucón

- Los ingresos provenientes de TGM se han mantenido estables en comparación al mismo trimestre del año anterior
- Sin embargo, producto del efecto terremoto, durante las primeras semanas del mes de marzo, los ingresos provenientes de Hotel y AA&BB han caído en un 64% y 44% respectivamente en comparación al mismo mes del año anterior
- Lo anterior ha producido que los ingresos por ventas, en comparación al mismo trimestre del ejercicio, se redujeran en un 11,7%
- Sin embargo, desde fines de marzo las ventas provenientes de hotel y AA&BB se han incrementado en forma significativa.



# Puerto Varas

- Durante el primer trimestre la operación ha incrementado sus ventas en un 8,2%, en comparación a igual trimestre del año anterior
- Producto del terremoto, el mes de marzo en comparación al mismo mes del período anterior, los ingresos de juego han disminuido en 5,3% y AA&BB en 11,8%, sin embargo a finales de dicho mes las ventas han vuelto a niveles normales
- Durante el primer trimestre del 2010 y producto de la entrada en operación del Hotel de los Volcanes en el último trimestre del año 2009, los ingresos totales se componen en un 83,5% de juegos, un 5,8% de hotel y un 10,7% de AA&BB, espectáculos y otros



# Mendoza

- Enjoy Mendoza continúa mostrando su fortaleza a pesar de ser un mercado muy competitivo. Durante el primer trimestre del año dichos ingresos han continuado la tendencia de crecimiento sostenido cercano al 15% anual.
- Con fecha 12 de abril se alcanzó un Acuerdo Definitivo con el Grupo Camsen, socio argentino, respecto a lo establecido en el Acuerdo Marco suscrito entre las partes con fecha 27 de marzo de 2008





# Perspectivas, Rinconada



## Consideraciones de Inversión

- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país

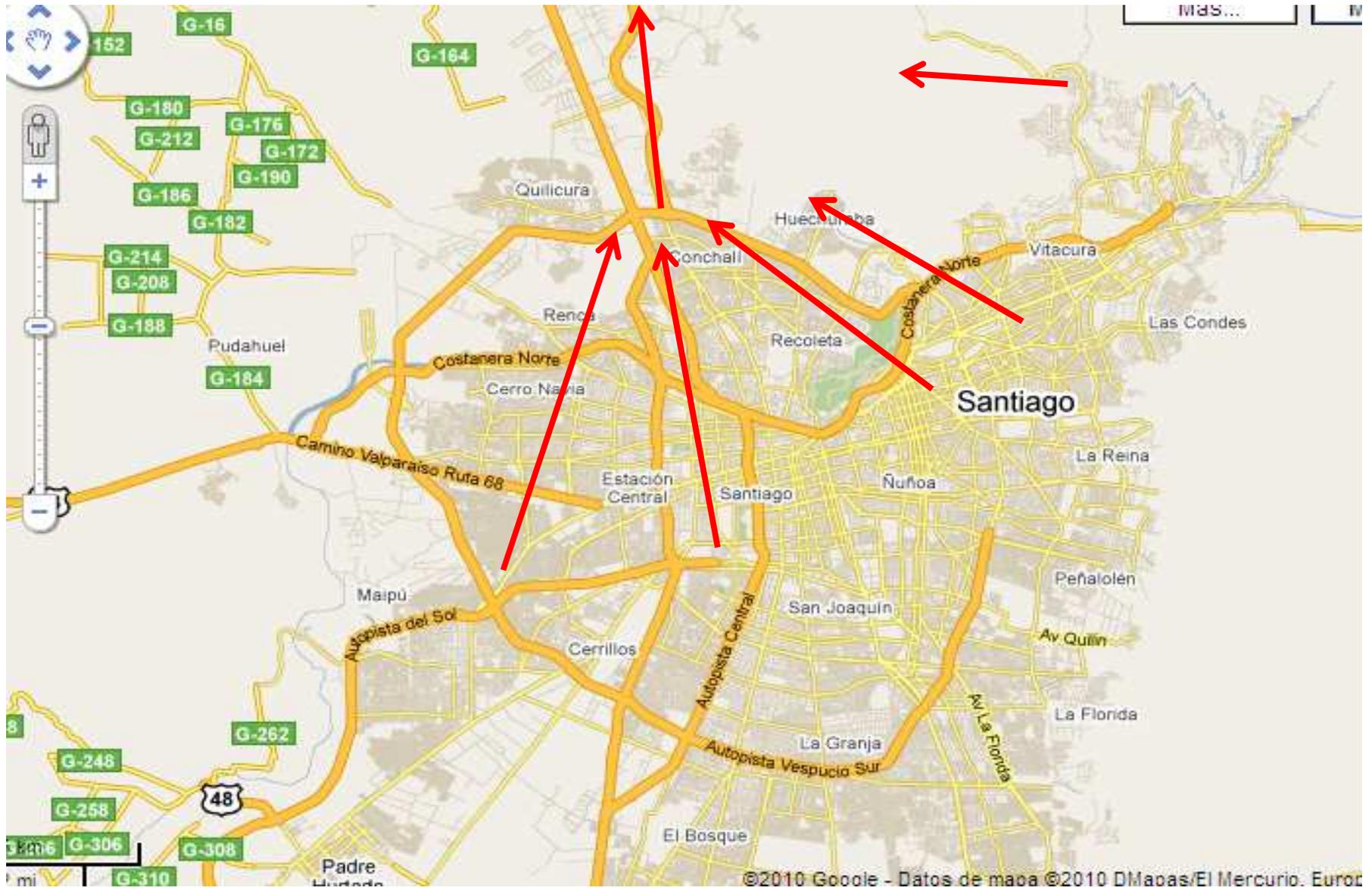
## Mercado de la Zona Central



# Vías de conectividad con Zona Central



# Vías de conectividad Enjoy Santiago



# Vías de acceso a Enjoy Santiago



## Distancia en Km Enjoy Santiago - Plaza Italia - Monticello

Distancia Lineal Plaza Italia - Rinconada:	57,3 km
Distancia Carretera Plaza Italia - Rinconada:	66,1 km
Distancia Lineal Plaza Italia- Monticello:	54,4 km
Distancia Carretera Plaza Italia – Monticello	59,8 Km



## Sectores más cercanos según tiempo estimado de viaje v/s Monticello



## Consideraciones de Inversión

- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país
- Aumenta “*duration*” (plazo ponderado) de concesiones de Enjoy

## Inversión aumenta “*duration*” de concesiones de Enjoy

Tipo de Licencia	Vigencia	Licencias Enjoy	Inicio de operación	Término de concesión
Municipal	31-12-2015	Coquimbo	1994	Dic 2015
	31-12-2015	Viña	1975	Dic 2015
	31-12-2015	Pucón	1995	Dic 2015
	31-12-2015	Puerto Varas	2000	Dic 2015
Licitación 2006	15 años desde inicio de operaciones	Antofagasta	Nov 2008	Nov 2023
		Rinconada de los Andes	Ago 2009	Ago 2024
		Santa Cruz	Sept 2008	Sept 2023
Licitación 2008		Castro	May 2011 (estimada)	May 2026
Internacional	Indefinida	Mendoza	Oct 2008	Indefinida

## Consideraciones de Inversión

- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país
- Aumenta “*duration*” (plazo ponderado) de concesiones de Enjoy
- Consolida Cadena Enjoy y aporta sinergias adicionales en marketing, fidelización de clientes, etc

# Cadena Enjoy: Nuevo *Hubb* en Santiago



## Consideraciones de Inversión

- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país
- Aumenta “*duration*” (plazo ponderado) de concesiones de Enjoy
- Consolida Cadena Enjoy y aporta sinergias adicionales en marketing, fidelización de clientes, etc
- Conocimiento profundo del mercado de la zona central del país, siendo una marca posicionada

## Marca posicionada y Propuesta de Valor reconocida en Santiago



Más de 80.000 socios de Enjoy Club en Santiago



## Consideraciones de Inversión

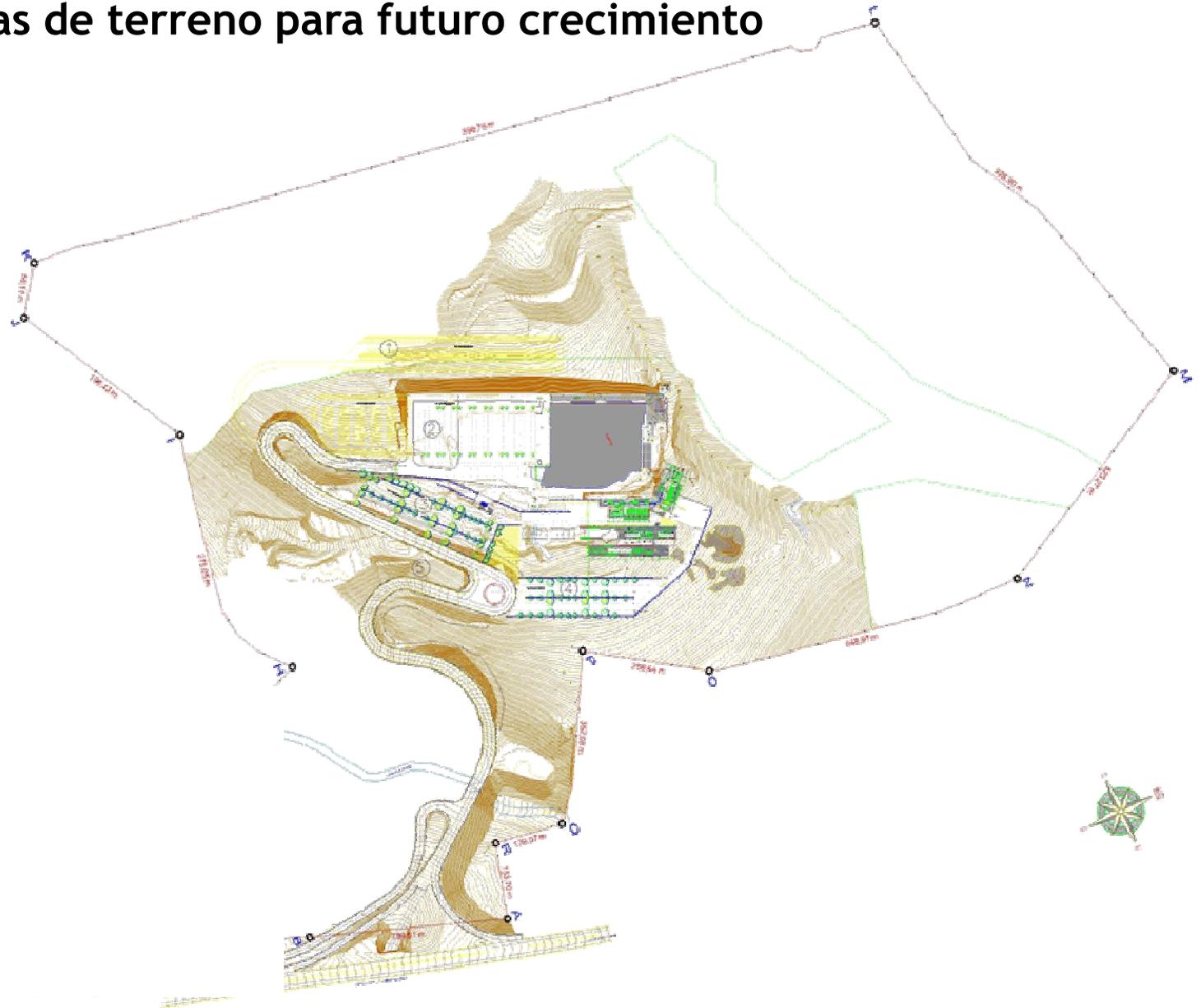
- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país
- Aumenta “*duration*” (plazo ponderado) de concesiones de Enjoy
- Consolida Cadena Enjoy y aporta sinergias adicionales en marketing, fidelización de clientes, etc
- Conocimiento profundo del mercado de la zona central del país, siendo una marca posicionada
- Casino operando, permite aporte de flujos inmediatos. Virtualmente ilimitadas posibilidades de ampliación futura

**Casino operando, permite aporte de flujos inmediatos**



**70 hectáreas de terreno para futuro crecimiento...**

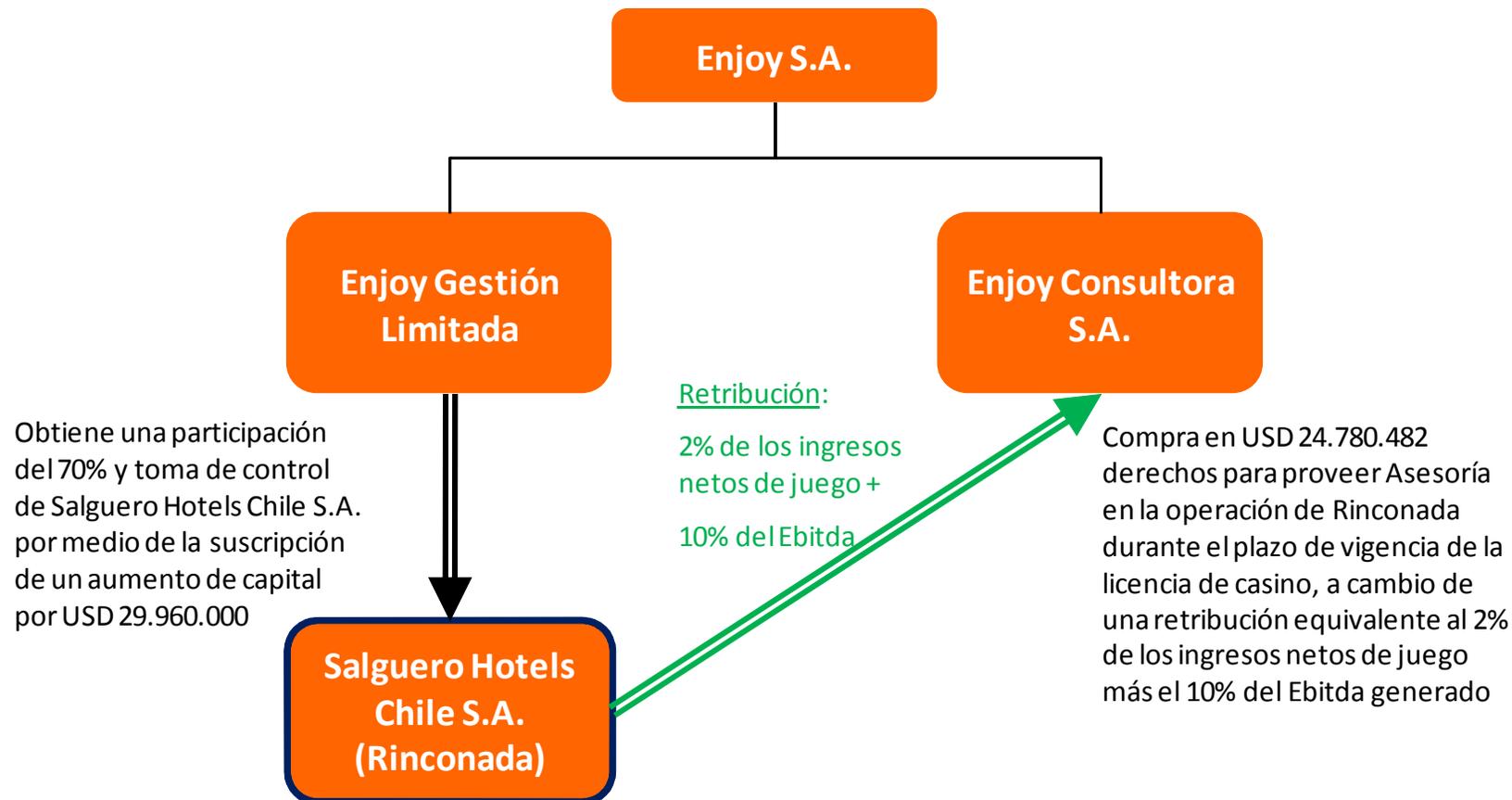
...70 hectáreas de terreno para futuro crecimiento



## Consideraciones de Inversión

- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país
  - Aumenta “*duration*” (plazo ponderado) de concesiones de Enjoy
  - Consolida Cadena Enjoy y aporta sinergias adicionales en marketing, fidelización de clientes, etc
  - Conocimiento profundo del mercado de la zona central del país, siendo una marca posicionada
  - Casino operando, permite aporte de flujos inmediatos. Virtualmente ilimitadas posibilidades de ampliación futura
- 
- Adquisición del 70% de propiedad y toma de control

## Adquisición del 70% de propiedad y toma de control



## Consideraciones de Inversión

- Casino más cercano a Santiago, principal mercado del país
- Aumenta “*duration*” (plazo ponderado) de concesiones de Enjoy
- Consolida Cadena Enjoy y aporta sinergias adicionales en marketing, fidelización de clientes, etc
- Conocimiento profundo del mercado de la zona central del país, siendo una marca posicionada
- Casino operando, permite aporte de flujos inmediatos. Virtualmente ilimitadas posibilidades de ampliación futura
- Adquisición del 70% de propiedad y toma de control
- Alto retorno de inversión esperado y generación de flujo de caja libre

## Referencias y Comparables de la Industria: ingresos brutos año 2009

INGRESOS BRUTOS DEL JUEGO O WIN AÑO 2009 (Millones de \$)														
Casinos de Juego	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total (\$)	Total USD
Casino Sol Calama	-	-	-	-	253	420	489	480	504	560	498	629	3.834	7
Enjoy Antofagasta	1.149	991	1.081	1.054	1.202	1.185	1.316	1.323	1.439	1.558	1.509	1.531	15.337	28
Antay Casino & Hotel	401	345	445	444	505	425	470	506	506	531	547	521	5.646	10
Casino de Juegos del Pacífico	-	-	-	-	-	-	-	80	207	286	230	216	1.019	2
Casino de Juego de Rinconada	-	-	-	-	-	-	-	17	135	167	127	137	584	1
<b>Monticello Grand Casino</b>	<b>2.479</b>	<b>2.367</b>	<b>2.726</b>	<b>3.109</b>	<b>3.803</b>	<b>3.375</b>	<b>4.083</b>	<b>4.295</b>	<b>3.781</b>	<b>4.442</b>	<b>4.066</b>	<b>4.274</b>	<b>42.800</b>	<b>78</b>
Casino de Colchagua	186	183	167	187	253	234	255	264	258	286	226	244	2.743	5
Gran Casino de Talca	236	252	268	281	321	364	412	429	385	436	423	389	4.196	8
Termas de Chillán	56	67	35	45	38	43	73	51	55	42	34	32	571	1
Marina del Sol	1.028	972	1.216	1.275	1.450	1.300	1.422	1.470	1.413	1.588	1.575	1.615	16.325	30
Casino Gran Los Ángeles	153	135	148	156	178	150	204	199	176	170	133	207	2.009	4
Dreams Temuco	355	592	844	813	929	834	906	930	903	917	914	866	9.803	18
Dreams Valdivia	-	129	405	412	477	479	545	517	549	568	539	601	5.220	10
Casino Sol Osorno	155	278	268	278	324	288	343	340	307	346	342	359	3.627	7
Dreams Punta Arenas	-	-	330	596	754	703	787	798	836	841	858	813	7.317	13
<b>Total \$</b>	<b>6.198</b>	<b>6.312</b>	<b>7.934</b>	<b>8.651</b>	<b>10.485</b>	<b>9.799</b>	<b>11.305</b>	<b>11.700</b>	<b>11.455</b>	<b>12.737</b>	<b>12.023</b>	<b>12.434</b>	<b>121.032</b>	<b>220</b>
<b>Total US\$</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>220</b>	
<b>Dólar promedio observado</b>	<b>623,01</b>	<b>606,00</b>	<b>592,93</b>	<b>583,18</b>	<b>565,72</b>	<b>553,08</b>	<b>540,42</b>	<b>546,88</b>	<b>549,07</b>	<b>545,83</b>	<b>507,78</b>	<b>501,45</b>		

Licencias otorgadas bajo la ley de casinos, fuente [www.scj.cl](http://www.scj.cl)

## Referencias y Comparables de la Industria: número de visitas año 2009

NÚMERO DE VISITAS AÑO 2009													
Casinos de Juego	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Casino Sol Calama	-	-	-	-	15.066	17.532	20.058	19.282	19.020	22.003	18.344	20.927	152.232
Enjoy Antofagasta	45.237	36.705	32.280	33.553	40.225	35.366	37.424	38.197	40.067	43.333	37.132	39.862	459.381
Antay Casino & Hotel	21.284	18.048	19.605	20.200	23.092	19.713	22.981	23.423	21.438	23.478	20.654	21.233	255.149
Casino de Juegos del Pacífico	-	-	-	-	-	-	-	5.314	19.153	19.181	13.563	16.003	73.214
Casino de Juego de Rinconada	-	-	-	-	-	-	-	2.040	7.628	8.841	7.029	6.744	32.282
<b>Monticello Grand Casino</b>	<b>73.473</b>	<b>66.663</b>	<b>63.639</b>	<b>68.763</b>	<b>95.842</b>	<b>76.612</b>	<b>90.299</b>	<b>88.576</b>	<b>76.408</b>	<b>88.538</b>	<b>80.153</b>	<b>95.978</b>	<b>964.944</b>
Casino de Colchagua	11.657	9.527	8.906	8.364	10.661	9.171	10.217	10.003	11.541	10.999	8.543	8.243	117.832
Gran Casino de Talca	15.514	12.313	11.437	11.982	15.123	14.310	17.420	18.206	17.215	17.408	15.982	17.680	184.590
Termas de Chillán	3.744	4.694	2.403	1.214	1.491	1.006	3.532	1.904	2.006	999	791	766	24.550
Marina del Sol	47.930	39.864	41.509	43.095	49.744	43.084	57.855	57.796	57.748	66.228	63.413	63.154	631.420
Casino Gran Los Angeles	8.903	8.757	8.402	9.060	10.261	9.778	12.815	10.860	10.154	10.887	9.552	11.013	120.442
Dreams Temuco	23.434	31.090	30.580	29.916	34.795	29.644	32.001	30.668	29.623	31.974	28.262	29.515	361.502
Dreams Valdivia	-	11.931	21.139	19.977	20.373	17.895	21.167	21.498	21.078	24.413	19.783	20.729	219.983
Casino Sol Osorno	14.049	16.890	12.249	12.790	16.630	13.857	17.473	16.202	16.518	17.887	15.392	16.482	186.419
Dreams Punta Arenas	-	-	20.388	29.847	35.233	30.976	33.996	33.412	31.419	32.125	29.830	31.483	308.709
<b>Total</b>	<b>265.225</b>	<b>256.482</b>	<b>272.537</b>	<b>288.761</b>	<b>368.536</b>	<b>318.944</b>	<b>377.238</b>	<b>377.381</b>	<b>381.016</b>	<b>418.294</b>	<b>368.423</b>	<b>399.812</b>	<b>4.092.649</b>

Licencias otorgadas bajo la ley de casinos, fuente [www.scj.cl](http://www.scj.cl)

## Referencias y Comparables de la Industria: gasto promedio año 2009

GASTO PROMEDIO POR VISITA AÑO 2009 (\$)														
Casinos de Juego	Gasto Promedio Año 2009												(\$)	(US\$)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Casino Sol Calama	-	-	-	-	16.817	23.976	24.402	24.911	26.476	25.439	27.161	30.045	25.184	47,1
Enjoy Antofagasta	25.400	26.994	33.489	31.411	29.879	33.504	35.164	34.623	35.921	35.949	40.647	38.407	33.387	60,4
Antay Casino & Hotel	18.844	19.118	22.719	21.968	21.858	21.545	20.467	21.603	23.605	22.605	26.505	24.535	22.129	39,9
Casino de Juegos del Pacífico	-	-	-	-	-	-	-	15.097	10.799	14.897	16.961	13.517	13.920	26,4
Casino de Juego de Rinconada	-	-	-	-	-	-	-	8.566	17.696	18.939	18.085	20.374	18.104	34,4
Monticello Grand Casino	33.742	35.508	42.841	45.209	39.676	44.056	45.217	48.487	49.490	50.166	50.724	44.534	44.355	80,4
Casino de Colchagua	15.960	19.227	18.749	22.385	23.691	25.526	24.922	26.417	22.383	26.016	26.495	29.559	23.283	42,0
Gran Casino de Talca	15.230	20.471	23.394	23.466	21.235	25.444	23.647	23.585	22.341	25.034	26.470	22.001	22.732	41,2
Termas de Chillán	15.032	14.326	14.661	37.225	25.318	42.569	20.788	26.599	27.361	41.569	42.941	41.426	23.243	41,4
Marina del Sol	21.440	24.394	29.305	29.596	29.148	30.175	24.574	25.443	24.475	23.972	24.843	25.566	25.855	46,8
Casino Gran Los Angeles	17.187	15.440	17.614	17.271	17.324	15.308	15.919	18.360	17.346	15.601	13.891	18.780	16.680	30,0
Dreams Temuco	15.152	19.055	27.591	27.169	26.694	28.135	28.301	30.334	30.490	28.693	32.338	29.337	27.118	49,1
Dreams Valdivia	-	10.826	19.144	20.635	23.409	26.754	25.725	24.030	26.030	23.275	27.267	28.976	23.728	43,5
Casino Sol Osorno	11.026	16.434	21.904	21.704	19.455	20.768	19.602	21.008	18.607	19.327	22.233	21.794	19.456	35,2
Dreams Punta Arenas	-	-	16.191	19.973	21.392	22.679	23.160	23.875	26.617	26.193	28.766	25.837	23.701	43,6
Gasto promedio	23.370	24.610	29.111	29.958	28.450	30.723	29.967	31.004	30.064	30.449	32.633	31.099	29.573	53,7
Gasto promedio US\$	37,5	40,6	49,1	51,4	50,3	55,5	55,5	56,7	54,8	55,8	64,3	62,0	53,7	
Dólar promedio observado	623,01	606,00	592,93	583,18	565,72	553,08	540,42	546,88	549,07	545,83	507,78	501,45		

Licencias otorgadas bajo la ley de casinos, fuente [www.scj.cl](http://www.scj.cl)

## Alto retorno de inversión esperado y generación de flujo de caja libre

- ➔ Potencial para convertirse en el principal Casino de Chile en Ingresos y flujo de público
- ➔ Se proyecta como una de las principales operaciones de Enjoy en ingresos y rentabilidad
- ➔ Potente y holgado VAN y TIR (>> 25%) incluso en escenario más ácido
- ➔ Contribución de Ebitda al primer año de operación
- ➔ Importante generación de flujo de caja libre para reinversión y/o dividendos

## Plan de Desarrollo Etapa I: 2° Trimestre de 2010

- ✓ 200 máquinas tragamonedas
  - ✓ 13 mesas de juego, Bingo
  - ✓ 2 Bares, 1 Restaurant, 1 Cafetería
  - ✓ Operación en 1 turno: 8pm a 4am
- 
- ⇒ Trabajos de remodelación
  - ⇒ Capacitación del personal
  - ⇒ Mejoras en el servicio y operación
  - ⇒ Integración de sistemas y procesos Enjoy
  - ⇒ Desarrollo de conexión vial, ampliación de estacionamientos, compra adicional de equipamiento de juego y construcción de Hotel, Centro de Convenciones, Spa, Restoranes y Bares adicionales, salón VIP



## Plan de Desarrollo Etapa II: 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> Trimestre de 2010

- ✓ Ampliación a 1.000 máquinas tragamonedas
  - ✓ 50 mesas de juego, Salón VIP, Bingo
  - ✓ Enjoy Club
  - ✓ Bares, Restaurant, Cafetería y Sala de Juegos remodelados
  - ✓ Conexión vial con paso sobre nivel
  - ✓ 1.400 estacionamientos
  - ✓ Operación en 2 turnos
- ⇒ Término de construcción de Hotel, Centro de Convenciones, Spa, Restoranes y Bares adicionales



## Plan de Desarrollo Etapa II: 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> Trimestre de 2010

### CASINO – BAR CENTRAL



## Plan de Desarrollo Etapa III: 1<sup>er</sup> Trimestre 2011

- ✓ 1.200 máquinas tragamonedas
  - ✓ 50 mesas de juego, Salón VIP, Bingo
  - ✓ Bares, Restaurants
  - ✓ Hotel 5 estrellas con 120 habitaciones
  - ✓ Centro de Convenciones
  - ✓ Spa, Excursiones
  - ✓ 1.400 estacionamientos
  - ✓ Operación 24 horas
- ⇒ Líder de la entretención en la Región Metropolitana



## Plan de Desarrollo Etapa III: 1<sup>er</sup> Trimestre 2011



## Plan de Desarrollo Etapa III: 1<sup>er</sup> Trimestre 2011



## Financiamiento de Enjoy Santiago

- Casino de Rinconada cuenta con una inversión materializada a la fecha por USD 55 millones
- La inversión en remodelación y ampliación del Casino de Juegos más la construcción del Hotel, Centro de Convenciones, Estacionamientos, Spa e instalaciones se estima en USD 65 -70 millones adicionales
- Sumando los costos de lanzamiento y capital de trabajo, la Inversión Total se estima en **USD 130 millones**

La estructura de financiamiento definitiva contempla:

- ➔ Aumento de capital -por ingreso de Enjoy- por USD 29.960.000, totalizando USD 37.500.000
- ➔ Financiamiento de equipamiento por hasta USD 20 millones
- ➔ Financiamiento inmobiliario por hasta USD 65 millones
- ➔ Líneas de Capital de trabajo

\* Se pagan / refinancian pasivos existentes